



Совсем немного времени остается до старта предновогодней страды. К самому любимому в стране празднику преображаются улицы, парки, площади городов, объекты торговли, загораются огоньки и елки в квартирах россиян. Именно светотехника помогает создать ту неповторимую атмосферу торжества и уюта. Но, как утверждает Владимир Потемкин, региональный менеджер Группы компаний REXANT: гирлянды и неон – это не только Новый год: светотехника актуальна в любой сезон, ведь ощущение праздника всегда хочется продлить! А продлить его можно только с качественными светотехническими изделиями – например, от бренда NEON-NIGHT.

М.Д.: Владимир, бренд NEON-NIGHT, который вы представляете, позиционирует себя как эксперта в области праздничной светотехники. Что вы и ваши коллеги вкладываете в это понятие и что хотите донести партнерам?

В.П.: В понятие «Эксперт» мы вкладываем много смыслов. Во-первых, согласитесь, экспертами могут считаться те, кто давно в отрасли. Бренд NEON-NIGHT принадлежит Группе компаний REXANT. Производство и поставка светотехники – одна из ключевых компе-

Владимир Потемкин:

NEON-NIGHT: СКАЗКА ВНЕ СЕЗОНА

тенций компании с 1996 года, то есть этим направлением мы плотно занимаемся более 20 лет! Такой серьезный возраст говорит партнерам о нашей надежности. Во-вторых, экспертами называют тех, кто разбирается в трендах и готов предложить ассортимент товаров, которые будут актуальны не только сегодня, но и завтра. Мы следим за трендами светодизайна, праздничной иллюминации и каждый год обновляем, расширяем ассортимент.

М.Д.: А каков на сегодняшний день ассортимент NEON-NIGHT и какому потребителю интересен ваш продукт?

В.П.: Ассортимент NEON-NIGHT – это более 2000 наименований товаров. Да, ассортимент широкий и разнообразный, но в то же время – продуманный и сбалансированный. Мы сделали ставку на сочетаемость изделий и простоту их монтажа. Решения NEON-NIGHT легко компоновать, получая при этом каждый раз совершенно разную, скажем так, «картинку». Разную, стильную и современную. Таким образом, выбирая NEON-NIGHT, можно

реализовать проекты любых масштабов и сложности: украшение и оформление интерьеров, общественных и частных пространств, фасадов зданий и сооружений, входных групп, загородных домов и приусадебных участков, парков, скверов... То есть мы охватываем потребности как частных потребителей, так и городских, муниципальных заказчиков с проектами высокой степени ответственности.

М.Д.: Красивая, но дорогая картинка... Так?

В.П.: Не совсем! Сейчас модно говорить про энергоэффективность. Да, наши изделия экономичны в использовании, благодаря низкому потреблению энергии. Если сводить в шутку, то наши светодиодные «огоньки» не разорят хозяина счетами за электроэнергию. Если про стоимость, то цена на изделия NEON-NIGHT чуть выше средних рыночных цен. Но тут надо отметить неоднородность нашей продукции. Гирлянда, к примеру, отработавшая новогодние праздники и ушедшая сразу же в утиль, – это не про нас. Мы даем двухлетнюю гарантию на уличную



ЦИФРЫ:

- СВЕТОВОЙ ШНУР – 229 МЕТРОВ, 9520 ДИОДОВ;
- ГИРЛЯНДЫ - 823 МЕТРА, 10 932 ДИОДОВ;
- СЕТИ И ЗАНАВЕСЫ – 90М, 9480 ДИОДОВ;
- ОБЩАЯ ПОТРЕБЛЯЕМАЯ МОЩНОСТЬ – 2 КВТ (ЭТО, ПРИМЕРНО, ДВА УТЮГА)





В ПРОЕКТЕ УКРАШЕНИЯ ЗАГОРОДНОГО ДОМА И ПРИУСАДЕБНОГО УЧАСТКА ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ:

- ДЮРАЛАЙТ
- ГИРЛЯНДА «БАХРОМА»
- ГИБКИЙ НЕОН
- ГИРЛЯНДА «СЕТЬ»
- ГИРЛЯНДА «ДЮРАПЛЕЙ»
- ГИРЛЯНДА «КЛИП-ЛАЙТ»
- ГИРЛЯНДА «БЕЛТ-ЛАЙТ»
- ГИРЛЯНДА «ЗАНАВЕС»

продукцию. Мы прекрасно знаем особенности нашей прекрасной северной страны и капризы природы,

поэтому учитываем погодные факторы при производстве каждого элемента изделия. И, естественно, контроль...

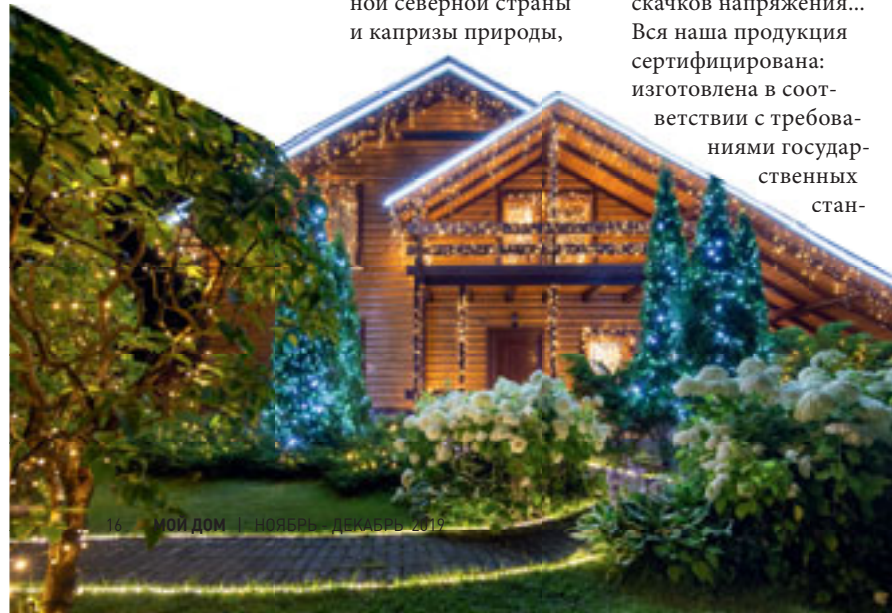
М.Д.: То есть контроль, вторя вам, – на всех этапах производства...

В.П.: Перед тем, как отправить клиенту, продукция проходит четырехэтапный контроль качества: начиная от контроля исходного сырья, заканчивая тщательной проверкой в нашей лаборатории, оборудованной по самому последнему слову техники. Мы действительно гордимся инженерами контроля качества. Чего они только не вытворяют с гирляндами! Морозят, топят, растягивают, проверяют на воздействие ультрафиолета и скачков напряжения... Вся наша продукция сертифицирована: изготовлена в соответствии с требованиями государственных стан-

дартов и имеет соответствующие сертификаты качества.

М.Д.: Имеет ли продукция NEON-NIGHT сезонность? Речь сейчас не о качестве и сроках службы – этот вопрос мы выяснили, а о применении вне контекста зимы и новогодних праздников.

В.П.: Светотехника часто ассоциируется с холодным временем года, а конкретно – с Новым годом. Это объяснимо: это именно тот праздник, в который люди не скупятся во всех смыслах, в том числе – на создание праздничной атмосферы как внутри родных стен, так и вне квартиры или дома. Несезонность или внесезонность NEON-NIGHT – например, в интерьерных решениях. Разнообразные украшения для интерьера создают уют и приятную атмосферу в повседневной жизни. Деревянные и керамические фигурки, диско-лампы, гирлянды, светодиодные каминны и многое-многое другое наполняют дом светом и приятными эмоциями...



М.Д.: А если говорить об экстерьерных решениях... Актуальна ли, к примеру, гирлянда летом, когда буйство красок и зелени?

В.П.: Светотехника и приведенная в пример гирлянда – это не только новогоднее украшение, но и дополнительное освещение загородного участка летом и в переходные сезоны. Один из наших ярких проектов – украшение загородного дома и приусадебного участка в Московской области. Площадь строения – 230 квадратных метров. В этом проекте были учтены все тренды последних сезонов: контуровка дорожек и каменных лестниц «Дюралайтом», контуровка окон популярной ретро-

гирляндой «Белт-Лайт», украшение деревьев и кустарников гирляндой «Нить» и «Сеть», а также неизменный и наиболее популярный тренд – гирлянда «Бахрома», которую мы «пустили» по свесу крыши дома и веранды. Сочетание всех этих световых атрибутов вызывает эмоциональный восторг. Такие ощущения были и у нас, когда мы прорабатывали проект...

М.Д.: То есть вы не только производите, поставляете, но ещё и сами украшаете?

В.П.: Нашим клиентам мы предлагаем такой сервис, как визуализация объекта. Мы сами подбираем варианты световых украшений из ассортимента, учитывая архитектуру объекта, ведь

заказчику важно, чтобы световое украшение подчеркнуло все достоинства дома, участка, муниципального объекта, было удобно в использовании и радовало долгие годы. Если возвращаться к реализованному проекту в Московской области, то клиент получил всесезонное украшение загородного дома и дополнительное ландшафтное освещение, которое будет актуально как в Новогодние и рождественские праздники, так и летними теплыми вечерами. Поэтому, да, NEON-NIGHT – это всесезонная сказка!

*Приобрести продукцию GK REXANT (NEON-NIGHT) вы можете в Лаборатории дизайна компании "ABC-электро".
+ 7 (473) 246 00 00*

